



시각장애 친화적 기반 조성을 위한 지역주민 인식개선사업

오픈하우스로의 초대

10주년 사업성과보고서

발간사

울산광역시시각장애인복지관은 '모든 인간은 건전한 인격체로서 동등한 권리를 누려야 한다.'는 기본 이념 아래 「시각장애인의 사회참여기회 확대와 자립지원을 서비스 기반으로 하여 시각장애인 및 가족의 완전한 지역사회통합과 삶의 질 향상」을 목적으로 개관 20주년을 맞이함과 동시에 시각장애인 인식개선을 위해 『오픈하우스로의 초대』 사업을 시작한지 어느덧 10년이 되었습니다.

『오픈하우스로의 초대』는 2013년 한화솔루션(주)울산공장과의 인연을 시작으로 지금까지 파트너십을 유지해오고 있으며, 울산광역시사회복지공동모금회, 금호석유화학(주) 울산고무공장 등 기관·단체·기업체 등에서 많은 도움을 주신 덕분에 꾸준히 사업을 운영하여 2014년 울산광역시 사회복지협의회 최우수프로그램 선정, 보건복지부 주최 한국사회복지협의회 주관 전국 최우수 프로그램상(한국사회복지협의회회장상) 수상, 2022년 장애인식개선 부문 보건복지부 장관상 수상 등으로 사업을 인정받으며 장애·비장애인의 인식개선에 기여하고 사회통합을 유도할 수 있었습니다.

복지관은 열린 복지관·편안한 복지관·창조하는 복지관을 관혼으로 꾸준히 노력해왔고 그 과정 속에서 지역사회와의 협력을 중요하게 여기며 실천해왔습니다. 이러한 실천들이 장애인과 비장애인을 이어주고 차별 없이 살아가는 지역사회를 만드는 연결고리가 되었음은 물론, 보건복지부 장애인복지관 평가 최우수기관 5회 연속 선정이라는 성과까지 이룰 수 있었다고 생각합니다.

본 성과보고서는 지난 10년 동안의 기록들을 정리하여 향후 인식개선 상설 체험관 운영을 위한 디딤돌로 삼고자 하며, 또다시 10년 후에는 어떠한 모습으로 발전해있을지 많은 기대가 됩니다. 「빛으로 여는 희망찬 세상」을 만들기 위해 복지관은 지역사회 안에서 부단히 성장하고 도약할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

그동안 『오픈하우스로의 초대』에 동참해주신 모든 분들과 지역사회에 진심으로 감사드리며 특히 10년의 세월을 동반자로 함께해온 한화솔루션(주)울산공장 임직원 여러분들께도 심심한 감사의 인사를 드립니다. 고맙습니다.



■ CONTENTS ■

발간사	05
목 차	07
I. 복지관 소개	09
일반현황·설립목적·미션·비전	10
조직도·직원현황·시설현황	11
주요연혁	12
II. 운영현황	15
01 사업 소개	16
02 사업의 필요성	17
03 사업 현황	18
04 운영성과	23
05 제언	25
III. 만족도조사	29
복지관으로의 초대	30
암흑카페로의 초대	32
IV. 후기 / 방명록	35
V. 사진으로 보는 『오픈하우스로의 초대』	41



오픈하우스로의 초대
10주년 사업성과보고서

01

복지관 소개

I

복지관 소개

일반현황

기관명	울산광역시시각장애인복지관
대표자	김태남
운영법인	사)울산광역시시각장애인복지연합회
설립일자	2003. 2. 1.

설립목적

모든 인간은 건전한 인격체로서 동등한 권리를 누려야 한다는 기본 이념 아래 시각장애인의 사회참여기회 확대와 자립지원을 서비스 기반으로 하여 시각장애인 및 가족의 완전한 지역사회통합과 삶의 질 향상을 목적으로 한다.

미션

빛으로 여는 희망찬 세상만들기

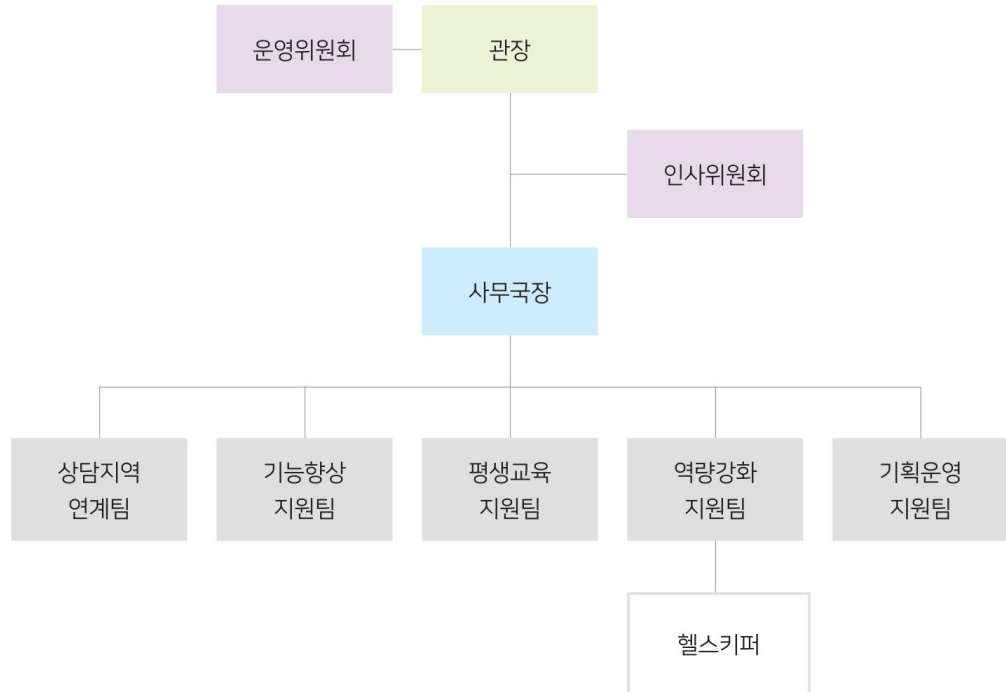
- [빛] 건전한 인격체로서 동등한 권리를 누려야 한다는 기본이념
- [여는] 사회참여 기회확대, 자립지원 서비스
- [세상] 완전한 지역사회통합과 삶의 질 향상

비전

Vision 2025

시각장애인 친화적 환경조성을 통한 지역사회 참여기회 확대

조직도



직원현황

(단위 : 명)

구분	사회복지사	안마사	소방안전 관리자	영양사	조리사	계
	20	1(8)	1	1	1	24(8)

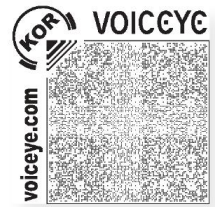
※ () : 헬스키퍼

시설현황

층별	m	시설용도
지하	289.45	아·미용실 / 취미실 / 탁구실
1층	244.02	안내 / 건강지압안마실 / 점자인쇄실 / 주간보호센터
2층	239.92	통합사무실 / 체력단련실
3층	239.92	재활교육실 / 정보화교육실 / 녹음실 / 구도일침터 / 상담실 / 관장실
4층	239.92	대회의실 / 식당

연혁

- | | |
|---------------|--|
| 2002. 12. 18. | 위수탁 : 울산광역시 →
사단법인 울산광역시시각장애인복지연합회 |
| 2003. 02. 01. | 초대관장 취임(박길환) |
| 2007. 08. 23. | '미운오리' 장애인식개선 연극 공연
(울산광역시) |
| 2008. 11. 19. | 2008 전국장애인복지관 평가 최우수기관 선정
(보건복지부) |
| 2009. 01. 06. | 제3대 관장 취임(김진호) |
| 2010. 01. 27. | 2009 여성장애인 사회참여 확대지원사업
전국 최우수기관 선정(여성부) |
| 2010. 12. 21. | 2010 자원봉사 우수인증센터 선정
(울산사회복지협의회) |
| 2011. 11. 30. | 2011 전국장애인복지관 평가 최우수 기관 선정
(보건복지부) |
| 2013. 02. 26. | 개관 10주년 기념 [미션비전] 선포식 |
| 2014. 01. 02. | 한화케미칼과 "함께 멀리"
어둠속의 대화 보는 것 이상의 소통
『오픈하우스로의 초대』(울산사회복지협의회) |



2015. 03. 05.	2014 전국장애인복지관평가 최우수시설 선정 (보건복지부)
2016. 11. 11.	"제2회 희망플랜 사회공헌 프로그램" 최우수 기관 선정 (울산사회복지협의회)
2018. 01. 02.	제4대 관장 취임(김태남)
2018. 05. 25.	복지관 홈페이지 웹접근성 품질인증 획득 (한국웹접근성평가센터)
2018. 09. 07.	2017 전국장애인복지관 평가 4회 연속 최우수시설 선정 (보건복지부)
2018. 09. 10.	장애인인식개선교육기관 지정 (고용노동부장관)
2019. 04. 19.	Google G-SUITE 비영리기관 인증 (Techsoup Korea)
2020. 07. ~ 11.	비전 2025(중장기 발전계획 2021-2025) 수립
2021. 05. 02.	2020 사회복지시설평가 5회 연속 최우수 기관 선정 (보건복지부)
2022. 11. 29.	2022 장애인먼저실천상-보건복지부장관상 (장애인먼저실천운동본부)
2023. 01. 01.	제5대 관장 취임(김태남)
2023. 03. 30.	개관20주년 기념식 및 윤리경영헌장 선포식



오픈하우스로의 초대
10주년 사업성과보고서

02

운영현황

II 운영현황

01 사업 소개

『오픈하우스로의 초대』는 2013년부터 2023년까지 9,037명이 참여한 울산광역시의 대표적인 장애 체험 브랜드 사업이다. 2013년부터 한화솔루션(주)울산공장과 ‘함께 멀리’의 가치관을 공유하며 매년 다양한 시각장애 체험관을 선보여 지역주민의 이해와 공감을 이끌어 내고 있다. 울산지역권을 중심으로 교육기관, 단체, 기업, 지역주민 등을 대상으로 장애에 대한 정확한 정보를 전달하고 특히, 시각장애인의 인권 및 권리 신장을 위한 교육활동을 통해 시각장애인의 일상생활 공간에서의 정당한 서비스를 제공받을 수 있는 시각장애 친화적 사회 분위기 조성을 목표로 모두가 더불어 더 나은 미래를 만들어 가기 위한 사업으로 성장하고 있다.

사업개요

기간	2013년 ~ 2023년
대상	시각장애인 및 지역주민
장소	울산광역시시각장애인복지관(지하 1층~지상 4층), 지역사회 카페

사업내용

1) 오픈하우스로의 초대

- **암흑카페** : 빛이 사라진 아늑하고 편안한 카페 속에서 진솔한 이야기를 나눌 수 있는 체험
- **점자 체험관** : 점자도구를 활용하여 점자를 찍어보고 손끝으로 느껴보는 체험
- **흰지팡이 체험관** : 흰지팡이를 활용하여 점자블록을 걸어보는 시각장애인 보행 체험
- **기타 체험관** : 시각탁구 체험, 스마트기기 체험, 감각 체험 등

2) 암흑카페로의 초대

- **외부 암흑카페** : 암흑 공간으로 설치한 지역 내 카페에서 해설이 있는 시각장애인 카페 체험 (어둠 속의 대화, 화면해설, 보드게임, 비밀편지 쓰기 체험 등)
- **찾아가는 미니 암흑카페** : 지역아동센터 등 암흑카페 체험을 희망하는 장소에서 암흑 공간 설치 후 체험

02 사업의 필요성

우리나라의 장애 인구수는 2,623천여 명(2020년 보건복지부 기준)으로 울산지역 전체 장애인구 수는 51,014명이다. 그중 시각장애인은 4,834명(2021년 울산광역시 기준)으로 아직도 많은 장애인들이 지역사회 내에서 잘못된 장애인식과 이해 부족으로 일상생활에서 어려움을 겪고 있다.

현재 장애인복지법 제25조(사회적 인식개선 등), 동법 시행령 제16조(인식개선교육의 실시)에서도 알 수 있듯 장애인식개선의 필요성과 중요성이 부각되어 있으며, 위의 법을 반영하여 고용노동부는 2018년 5월부터 직장 내 장애인식개선교육을 의무적으로 도입하였고, 교육현장에서는 통합교육이라는 이름으로 장애이해 증진을 위한 다양한 교육이 진행되고 있다.

이처럼 장애인식개선교육은 장애인복지의 한 부분이 아닌 민·공기관이 책임의식을 가지고 진행하는 중요한 사업이 되었다. 하지만 비장애인의 직접 강의 중심으로 이뤄지고 있는 현재 인식개선교육은 장애에 대한 특성을 완벽하게 설명하기에는 일부 한계점이 있다. 또한, 교육현장에서는 입시 위주의 교육 과정으로 인하여 효과가 낮은 온라인 교육으로 장애인식개선교육을 대신하고 있으며, 직장에서는 일률적인 단체 교육 진행으로 장애에 대한 올바른 이해를 기대하고 시각장애 친화적 기반을 조성하기에는 시스템적으로 미약하다.

비장애인이 장애에 대한 올바른 이해의 바탕 위에 편견 없이 수용하고 긍정적인 태도를 가질 수 있도록 체험이라는 수단을 활용하여 적극적으로 비장애인이 장애인의 입장이 되어볼 수 있는 형태로 진행하고, 시각장애인이 직접 참여하는 사업을 진행함으로써 '경험을 바탕으로 한 살아 있는 교육'을 진행하고자 본 사업을 기획하게 되었다.

『오픈하우스로의 초대』는 인식개선사업의 일환으로 시각장애환경체험관을 진행하여 울산 지역 내 교육기관, 단체, 기업, 지역주민 등을 대상으로 시각장애관련 이해도 향상을 위한 이론 및 체험 교육을 통해 지역주민과 소통하여 참여 확대를 유도하고 시각장애 친화적 기반 조성에 기여하고자 한다. 여러 체험 중 암흑카페는 단순히 암흑 속에서 카페 체험을 하는 것에서 그치는 것이 아닌, 장애인 당사자가 직접 진행 및 인솔하며 그들의 일상생활을 직접 체험할 수 있는 공간이다. 이는 '**장애인은 도움을 받기만 하는 존재가 아니라 우리와 함께하는 동반자**'로 인식을 개선할 수 있는 계기가 되며, 사람이 문제가 아닌 사회·환경적 요소 및 인식의 문제점을 몸소 깨달을 수 있게 하고자 한다.

03 사업현황



■ 참여 현황

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
참여인원	804	2,145	1,437	781	680	761
건수	5	10	5	3	3	3
구분	2019	2020	2021	2022	2023	계
참여인원	875	-	326	465	763	9,037
건수	3	-	4	6	11	53

※ 2020년은 코로나19로 인해 사업 미진행

■ 후원금 외부지원 현황

(단위 : 천원)

구분	한화솔루션 울산공장	사랑의열매 — 울산 사회복지공동모금회	beyond the best 금호석유화학 울산고무공장	비고
2013	-	-	-	내부사업으로 진행
2014	10,000	-	-	
2015	-	-	-	내부사업으로 진행
2016	-	-	-	내부사업으로 진행
2017	3,000	-	-	
2018	3,000	-	-	
2019	3,000	-	2,000	
2021	3,600	11,200	1,000	
2022	8,200	18,500	1,000	
2023	15,000	-	-	

연도별 주요 체험관

2013

오픈하우스로의 초대

8개 체험관 운영

- 암흑카페
- 점자 체험관
- 시각탁구 체험관
- 점자판뒤집기
- 오감 체험관
- 구축화 체험관
- 미각 체험관
- 시지각협응 체험관

2014

오픈하우스로의 초대

10개 체험관 운영

- <신설>
- 흰지팡이 체험관
 - 어둠속가정집
 - 컴퓨터 체험관
 - 생활용품전시

2015

오픈하우스로의 초대

8개 체험관 운영

2016

오픈하우스로의 초대

9개 체험관 운영

- <신설>
- 노인유사체험

2017

오픈하우스로의 초대

10개 체험관 운영

- <신설>
- 야시장
 - 저시력 체험관
 - 다크스케치
 - 안과진료

2018

오픈하우스로의 초대

11개 체험관 운영

- <신설>
- 패션왕
 - VR 체험관

2019

오픈하우스로의 초대

11개 체험관 운영

2021

오픈하우스로의 초대

9개 체험관 운영

- <신설>
- 스마트기기 체험관

2022

오픈하우스로의 초대

9개 체험관 운영

- <신설>
- 시각사진전

2023

오픈하우스로의 초대

4개 체험관 운영

- <신설>
- 감각 체험관

암흑카페로의 초대

- 화면해설영화
- 보드게임
- 비밀편지

Ⅰ 체험관 소개



암흑카페

시각장애인과 비장애인의 역할이 바뀌는 공간
빛이 사라진 아늑하고 편안한 카페 속에서 진솔한 이야기를 나눌 수 있는 체험



VR 체험관

VR(가상현실)을 통한 중심시력 장애,
주변부 시야 장애 등 저시력 시각장애 체험



스마트기기 체험관

설리번 앱 또는 토크백, 보이스오버 등
음성 시스템을 활용한 체험



시각탁구 체험관

소리 나는 공을 이용한 시각장애인
스포츠 탁구 체험

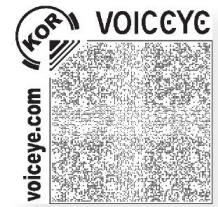


저시력 체험관

VR기기를 이용한 릴루미노 상영,
저시력 안경 등을 활용한 저시력 간접 체험

03 사업현황

I 체험관 소개



다크스케치

어두운 실내에서 안대를 착용한 후 조형물, 인형 등을 만져보고 그림을 그려보는 체험



컴퓨터 체험관

센스리더 등을 이용하여 소리로 들어보며 받아쓰기 등 체험



흰지팡이 체험관

흰지팡이를 활용하여 점자블록을 걸어보는 시각장애인 보행 체험



시지각협응 체험관

거울을 보고 종이 위의 미로를 찾아가는 체험



구족화 체험관

붓을 활용하여 손이 아닌 입으로 캐릭터를 색칠해보는 체험

Ⅰ 체험관 소개



점자 체험관

점자도구를 활용하여 점자를 찍어보고 손끝으로 느껴보는 체험



생활용품전시

점자도서, 흰지팡이, 정보화기기 등
시각장애인 생활용품 전시



안과진료

지역사회 내 안과기관과 협약하여 시력검사 등
눈관련 검진 연계



오감 체험관

촉각, 청각 등 오감을 이용하여 용품을 만져보고 느끼는 체험

04 운영성과

한 눈으로 보는 『오픈하우스로의 초대』



04 운영성과

I 운영성과

암흑카페 & 시각장애환경체험관 『오픈하우스로의 초대』를 통한 장애·비장애인 사회통합 유도

2013년부터 현재까지 매년 4월 장애인의 달을 맞이하여 인식개선사업의 일환으로 암흑카페 & 시각장애환경체험관 『오픈하우스로의 초대』 사업을 운영하고 있으며 울산의 대표적인 장애체험 브랜드 사업으로 자리매김하여 지역사회 주민들의 적극적인 신청과 체험 참여로 인식개선 및 사회통합 분위기 조성에 크게 기여

민·관·공 기업체 협력 사업으로 확대 및 지속적인 콘텐츠 개발을 통한 사업 확장

한화솔루션(주)울산공장, 울산사회복지공동모금회, 금호석유화학(주) 울산고무공장, 울산광역시 교육청 등 민·관·공·기업체 등의 다양한 인적·물적 자원 연계 및 발굴을 통해 암흑카페, 흰지팡이 체험, 점자 체험, 저시력 체험, 오감 및 촉감체험, 시각장애용품전시 등 보다 풍부한 콘텐츠의 체험활동으로 지역사회 내에서 시각장애인의 생활상을 알리고 시각장애인복지관을 알리는데 큰 역할을 하고 있음

울산을 대표하는 장애 인식개선 사업 & 시각장애 체험관 브랜드사업으로 정착

『오픈하우스로의 초대』는 한화솔루션(주)울산공장 지원 울산사회복지협의회 최우수 프로그램 선정을 시작으로 2014년 12월 보건복지부 주최, 한국사회복지협의회에서 주관한 사회복지시설 우수프로그램으로 선정되었고, 2022년 11월에는 장애인식개선 부문 보건복지부 장관상 수상하며 사업 우수성을 인정받아 울산광역시시각장애인복지관의 브랜드 사업으로 자리 잡음

05 제언

지난 10년간 시각장애에 관한 올바른 이해와 긍정적 인식 변화를 위해 장애인식개선 사업 『오픈하우스로의 초대』를 진행하며 장애인과 지역주민이 함께 성장하였다. 이로써 지역사회를 대표하는 장애체험 브랜드 사업으로 자리매김할 수 있었다. 복지관 내에서만 진행하던 체험관을 지역사회로 확대해나가며 사업에 대한 변화를 위해 꾸준히 노력하고 있다. 특히, 시각장애인이 직접 진행을 함으로써 '경험형 인식개선교육'의 장을 마련하였고, 암흑카페를 통해 시각장애인의 직업영역 확장 및 시각장애인의 삶을 직·간접적으로 체험하며 시각장애 친화적 환경 조성이라는 목표 달성에 기여한 바가 크다.

복지관에서는 장애인의 날(매년 4월 20일) 전·후 1주일을 '장애발생예방주간 및 인식개선 주간'으로 정하여 지역주민을 대상으로 『오픈하우스로의 초대』를 진행하고 있다. 연 1회로 진행하다 보니 행사기간 및 접근성 제약으로 다양한 사람들의 참여가 제한되고 있다. 이를 보완하기 위해 복지관에서는 이동식 체험관 '찾아가는 미니 암흑카페' 사업을 신설하였고, 원거리의 사회복지기관 및 교육 시설을 방문하여 암흑카페를 진행함으로써 참여의 한계를 보완하고자 노력하였다. 하지만 일회성 운영이라는 제약으로 설치시간, 비용, 인력 확보의 어려움이 있어 체험의 지속성과 효율성이 현저히 떨어지는 상황이다.

이러한 점들을 보완하기 위해 우리는 상설 암흑카페&시각장애환경체험관 설립 및 운영을 추진하고자 한다. 지역주민은 시간과 장소의 제약 없이 원하는 때에 시각장애인 바리스타가 운영하는 암흑카페를 이용하고 시각장애인의 환경을 경험할 수 있다. 이로써 복지관은 지역사회와 장애인을 이어주는 소통 창구로서 문턱을 낮추고 열린 공간의 역할을 기대한다. 더불어 지역주민은 자연스럽게 장애를 이해하고 함께 소통하며 좋은 이웃으로 더욱 깊이 지역사회에 스며들 수 있을 것이라 확신한다.

또한 관련 인프라 구축을 위해 지역 내 기업, 공공기관, 의료기관 등 다양한 기관들과 네트워크 및 긍정적인 파트너십을 형성하고 전문 체험관 운영 시 자원봉사활동을 제공하는 사회 공헌의 장으로도 활용하고자 한다. 후원처 확대 및 지속적 협력을 위한 파트너십 구축으로 수요자 중심의 다양한 양질의 장애인식개선 콘텐츠를 제작하고 지역주민이 함께 참여하여 울산을 넘어 전국 장애인식개선 브랜드 사업으로 확장해나가기 위해 더욱 힘차게 달려갈 것이다.

이러한 도약을 통해 우리는 '시각장애인 친화적 환경 조성을 통한 지역사회 참여 기회 확대'라는 복지관 비전 실현의 사명을 완수하여 장애인 사회통합을 성취해 나갈 것이다.

05 제언

Ⅰ 앞으로의 『오픈하우스로의 초대』 는?



상설 인식개선 체험관 운영

암흑카페
&
시각장애인
환경체험관 운영



시각장애인 적합직종 개발

시각장애인 바리스타가
직접 운영하는 암흑카페
▼
적합직종 개발



시각장애 친화적 환경 조성

자연스럽게 장애를 이해하고
함께 소통하며
더욱 깊이 스며드는
복지관



후원처와의 파트너십 구축

다양한 기관들과
네트워크 및 파트너십 형성
▼
사회 공헌의 장으로 활용

시복이와 희망이





오픈하우스로의 초대
10주년 사업성과보고서

03

만족도조사

III 만족도조사

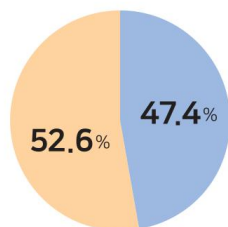
01 복지관 으로의 초대

대상 :
523명
총 1,108명
47% 응답

방법 :
QR코드를
활용한
설문지 폼

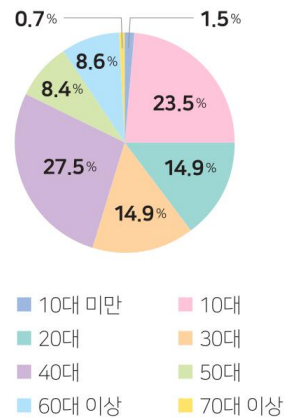
조사기간 :
2021~23년

① 성별



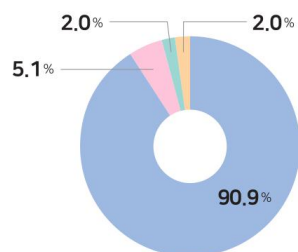
여자 ■ 남자
계 **523명**

② 나이



■ 10대 미만 ■ 10대
■ 20대 ■ 30대
■ 40대 ■ 50대
■ 60대 이상 ■ 70대 이상

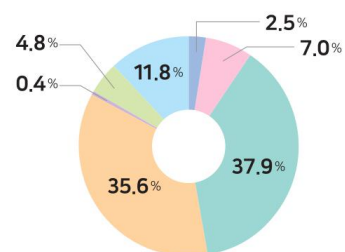
③ 참여경험



■ 처음
■ 1회
■ 2회
■ 3회 이상

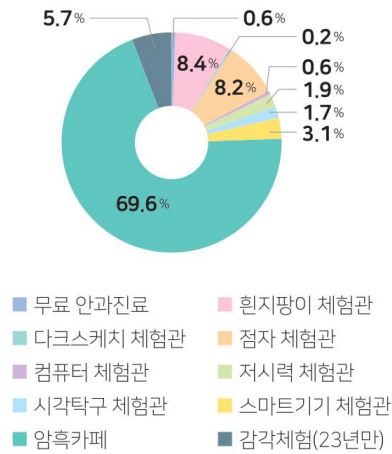
※ 2023년 조사결과

④ 알게된 경로

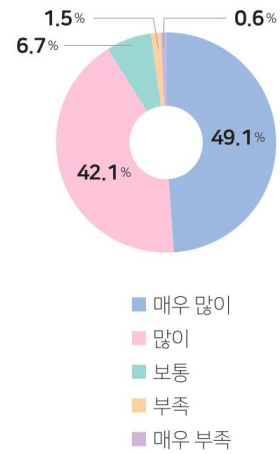


■ 홍보현수막
■ 홍보물
■ 소속 기관 및 단체
■ 지인 소개
■ 방송매체(TV 등)
■ 온라인(페이스북 등)
■ 기타

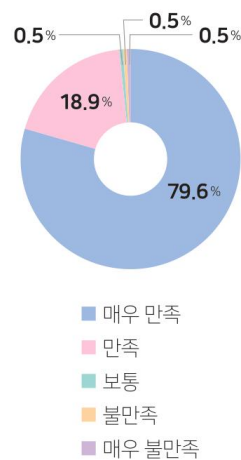
⑤ 기억에 남는 체험관



⑥ 시각장애 이해 정도



⑦ 전반적 사업 만족도



※ 2023년 조사결과

02

암흑 카페로의 초대

대상 :

208명

총 313명

66% 응답

방법 :

QR코드를

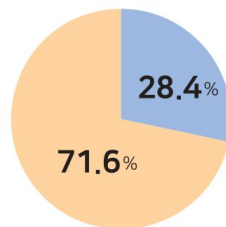
활용한

설문지 폼

조사기간 :

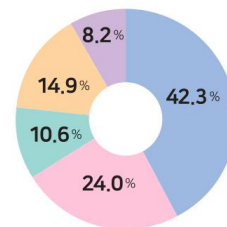
2023년

① 성별



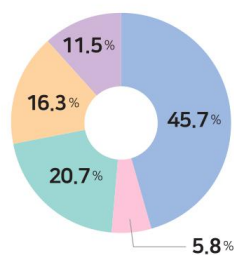
여자 ■ 남자
계 208 명

② 나이



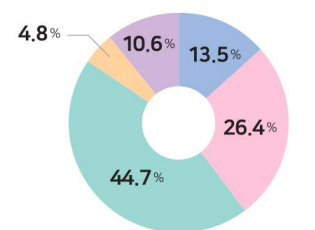
■ 20대
■ 30대
■ 40대
■ 50대
■ 60대 이상

③ 거주지



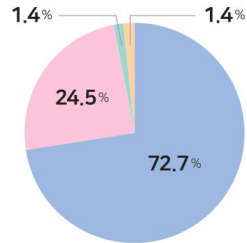
■ 남구
■ 동구
■ 북구
■ 중구
■ 울주군

④ 알게된 경로



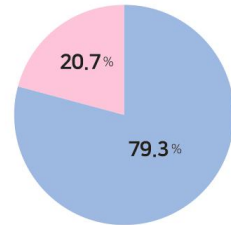
■ 홍보현수막
■ 소속 기관 및 단체
■ 지인 소개
■ 온라인(당근마켓 등)
■ 기타
■ 방송매체

⑤ 운영 시간 만족도



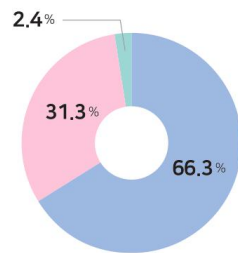
■ 매우 만족
■ 만족
■ 보통
■ 불만족
■ 매우 불만족

⑥ 운영 장소 만족도



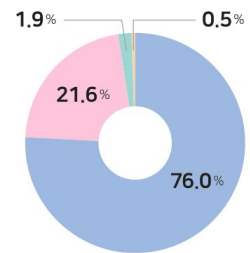
■ 매우 만족
■ 만족
■ 보통
■ 불만족
■ 매우 불만족

⑦ 시각장애 이해 정도



■ 매우 많이
■ 많이
■ 보통
■ 부족
■ 매우 부족

⑧ 전반적 사업 만족도



■ 매우 만족
■ 만족
■ 보통
■ 불만족
■ 매우 불만족



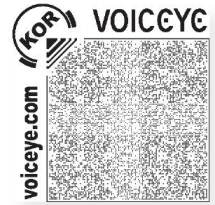
오픈하우스로의 초대
10주년 사업성과보고서

04

후기·방명록

IV

후기·방명록



후기 ①

"어둠 속의 대화, 보이는 것 이상의 소통"

평생교육지원팀 양효형

2013년 『오픈하우스로의 초대』 사업 담당자를 시작으로 2023년 『오픈하우스로의 초대』 까지 10년이라는 시간이 흘렀습니다. 특히 올해는 10년 전 『오픈하우스로의 초대』 첫 행사에 참여했던 지역주민을 만나게 되어 무척 반가웠습니다. 지금은 스마트해진 운영방식과 깊이 있는 체험 프로그램으로 울산을 대표하는 브랜드 사업으로 정착하여 매년 4월 장애인의 달마다 지역주민이 찾아오는 행사가 되었지만, 10년 전 『오픈하우스로의 초대』는 시각장애인은 그저 낯설고 다른 사람들의 이야기로 인식되었던 때라 한 사람의 참여자를 모집하는 것도 경험을 공유하는 것도 많은 노력이 필요한 때였습니다.

그 주민 분은 "10년 전 우연히 지인과 참여했던 이 행사에서 시각장애인의 삶에 깊은 인상을 받았다."라고 하시며 "지금 부산에서 학원을 운영하고 있는데 그 학생들과 뜻깊은 경험을 공유하고픈 마음으로 학원차를 타고 먼 길을 찾아왔다."라고 말씀해 주셨습니다. 더불어 "10년 동안 같은 자리에서 나와 다른 사람을 이해할 수 있는 좋은 체험관을 운영해 주어 감사하다."라는 인사도 건네주셨습니다. 첫 시작을 했던 담당자로서 뿌듯했고 반가웠고 정말 최고의 찬사를 보내주신 듯 느껴졌습니다. 『오픈하우스로의 초대』는 2013년 한화솔루션(주)울산공장 '함께 멀리' 사회 공헌 프로그램 공모전이 시작이었고 '우리는 정말 함께 멀리 좋은 방향으로 나아가고 있구나.' 하는 생각이 들었습니다.

기다리는 사람도, 찾아오는 사람도 있는 정겨운 『오픈하우스로의 초대』가 앞으로의 10년에는 자녀가 성인이 되고 또 다른 가족이 되어 찾아올 수 있지 않을까 하는 기대도 생기게 되었습니다. 그때가 되면 장애인식개선사업이, 우리의 행동이 '함께'의 가치를 실현하고 지역을 넘고 세대를 넘어 모두가 더불어 더 나은 미래를 만들어 갈 것이라는 새로운 목표도 떠올랐습니다. 때문에 암흑카페&시각장애환경체험관 『오픈하우스로의 초대』 상설 체험관에 대한 기대가 더욱 커지고 '함께 더 멀리' 나아가기 위한 협력이 필요할 때라는 생각이 듭니다.

우리의 실천이 실현될 수 있도록 흔들리지 않고 나아가겠습니다. 오늘이 있기까지 아낌없는 지원과 함께해 주신 한화솔루션(주) 울산공장에 머리 숙여 감사의 인사를 전합니다. 앞으로의 10년에도 잊지 않을 경험으로 함께 더 멀리 장애인 사회통합의 커다란 목표를 이뤄 나갈 수 있도록 협력과 응원 부탁드립니다.

후기 ②

"오픈하우스로의 초대"

한화솔루션(주)울산공장 총무지원팀 **이현주**

‘혼자 빨리’보다 ‘함께 멀리’라는 한화그룹의 사회 공헌 운영 철학에 맞춰 진행된 프로그램 공모전에서 『오픈하우스로의 초대』가 대상으로 선정되며 함께한 지 10년이 되었습니다. 공모전 당시 여러 사회복지 기관에서 참여했는데, 아직도 시각장애인복지관이 가장 기억에 남습니다. 최종 프레젠테이션에서 과감히 회의실 불을 끄고 심사위원들을 대상으로 어둠 속에서 시각장애 체험을 간단히 진행했습니다. 단순히 발표를 듣는 것보다 사업의 필요성이 직접적으로 와닿는 체험의 시간이 되어서 만장일치로 대상을 수여하고 사업을 진행한 우수한 사례로 아직도 기억됩니다.

또한 이 사업은 기금 후원뿐만 아니라 임직원들이 사전 교육 및 체험을 통해 직접 로드마스터로 활동에 참여했습니다. 주말 활동임에도 많은 직원들이 참여해 주었는데 특히하게 이 활동은 한 번 했었던 직원들이 매년 참여 의지를 밝히며 자율적으로 꾸준히 함께 해 왔다는 것입니다. 회사의 사회 공헌 특성상, 의무감으로 하는 경향이 강한데 흔치 않은 일이었습니다.

봉사자로 참여했던 직원이 가족 또는 주변 지인들과 다시 한 번 오픈하우스를 찾아오고, 매해 찾아오는 지역 주민과 얼굴을 익히고, 시각장애인에 대한 이해도 향상과 대처 방안에 대한 자신감이 생겼다는 이야기를 전해 들으며 사회 공헌 담당자로서 뿌듯했고 보람을 느꼈습니다.

앞으로도 많은 사람들이 『오픈하우스로의 초대』 사업을 통해 시각장애인에 대한 인식을 개선하고 장애인과 비장애인이 더불어 하나 되는 지역사회 환경을 만들어 가는 데에 함께 할 수 있기를 바라며, 항상 시각장애인의 친화적 환경 조성과 장애인과 비장애인이 상생하는 행복한 지역사회를 만들어가는 데 앞장서는 울산광역시시각장애인복지관에 응원과 함께 감사의 인사를 전합니다.

"잊히지 않는 소중한 시간"

참여자 김연지

어느 날 버스를 타고 이동하던 중 시각장애인복지관에서 주관하는 『오픈하우스로의 초대』 현수막을 보았습니다. 무슨 행사인지 궁금해서 바로 인터넷에 검색해 보니 암흑카페와 시각장애환경을 체험할 수 있는 행사이고, 이미 매해 진행되어 온 행사인 것을 알 수 있었습니다. 관련 직업 종사자이거나 지인 중 장애인이 있지 않은 이상 평소에 특별히 장애에 대해서 관심을 가지지 않게 되고 거의 생각하지 않는 경우가 대부분일 것입니다. 사실 저는 관련 직업 종사자여서인지 이 행사에 큰 호기심이 생겼고 주변 사람들과 함께 장애에 대해서 생각하고 이해해 보는 시간을 가져보면 좋겠다는 생각이 들어 참여하게 되었습니다.

6~8명이 한 조가 되어 로드마스터와 각 체험관을 돌아다니며 설명을 듣고 체험을 진행했습니다. 첫 번째 흰지팡이 체험은 안대를 쓰고 흰지팡이를 활용하여 점자블록을 따라 걸어보았습니다. 이미 체험장을 눈으로 봐서 형태를 알고 있는 공간인데도 불구하고 '혹시나 장애물이 있지는 않을까? 이상하게 가고 있지는 않을까?' 등 걱정과 두려운 마음이 들었습니다. 이 체험을 통해 시각장애인에게 주변 상황에 대한 상세한 설명이 정말 중요하겠다는 것과 점자블록이나 점자 등 장소에 대한 힌트를 줄 수 있는 여러 가지 환경의 필요성을 깨달았습니다.

두 번째 점자체험은 점을 찍어보고 읽어 보는 것이 참 특별한 경험이었고 점자는 '예쁘게'가 아니라, '읽을 수 있게' 만들어져야 하고 구체적이고 정확하게 정보를 전달할 수 있어야 하는데 아직 그렇지 않은 것이 많은 것 같아 안타까운 마음이 들었습니다. 가장 신기했던 체험은 시각장애 VR 체험이었습니다. 비장애인들은 시각장애인이 겪는 구체적인 어려움이 무엇인지 알기 힘들는데 이 체험을 통해 유형별로 어려움이 다르며, 어떤 어려움이 있는지를 알 수 있어 유익했던 체험이었습니다.

마지막 암흑카페는 안대를 착용한 것도 아닌데 정말 아무것도 보이지 않는 암흑의 공간이어서 두려운 마음이 컸습니다. '의자와 같은 장애물에 걸려 넘어지지는 않을까? 앞에 누군가 있지는 않을까?' 하는 걱정과 한 발짝 내딛기가 어려웠습니다. 하지만 여러 가지 퀴즈도 풀고 공연을 보며 사람들의 목소리에 집중하다 보니 문득 행복해졌습니다. 성인이 되고 어느 순간부터 저는 평소 사람들을 만날 때 외적인 이미지가 주는 선입견이 그 사람의 내면이나 생각을 진정성 있게 받아들이지 못하고 왜곡하여 받아들이게 된다고 생각이 들었습니다. 그래서인지 보이는 것에 집중하느라 나를 제대로 표현하기도 힘들고 사람들을 있는 그대로 받아들이지도 못했던 것 같습니다. 그런데 암흑카페에서 사람들의 목소리에만 집중하다 보니 그들의 내면을 있는 그대로 받아들일 수 있다는 생각이 들어 감격스러웠습니다. 눈으로 볼 수 없는 것들을 볼 수 있었던 시간이어서 저에게는 더 특별한 시간이었습니다.

『오픈하우스로의 초대』가 어떻게 진행될지 궁금하기도 하고 기대도 많이 하고 방문했는데 그 기대보다 훨씬 좋았고 의미 있는 시간이었습니다. 이를 계기로 시각장애로 인한 어려움에 공감하고 장애에 대해 생각해 볼 수 있는 기회가 된다면 더없이 소중한 경험이 될 수 있을 거라 확신합니다. 저 또한 올해 여러 가지 일들 중 이날이 아직까지도 잊히지 않는 소중한 시간이었다고 자부할 수 있습니다. 이렇게 특별하고 소중한 경험을 할 수 있도록 기획해 주신 울산시각장애인복지관과 한화솔루션(주)울산공장에 다시 한번 감사드리고 밝고 친절하게 진행해 주신 모든 관계자분들께 감사 인사드립니다.

※ 참고 : 네이버블로그 https://blog.naver.com/nong_d/223076540346

방명록



시각장애에 대한
이해도가 높아졌고,
시각장애인의 선택권에 대한
관심을 많이 가져야겠다는
생각이 들었음



시각장애에 대한 이해를
단순한 정보 수집이 아닌
몸으로 체험할 수 있어서
한 번 더 생각해볼 수 있는
시간이 되었음



비장애인이
장애인에게
도움을 받았다는 게
신선한 충격이었음
인식을 바꿔주셔서 감사함



이번 사업을 통해
아이들이 거부감 없이
장애에 대해 알아볼 수 있는
계기가 되어서 좋았음



그들을 공감하고
이해하게 되면서
마음만큼은 불편하지 않는
세상이 되었으면 좋겠음



장애인과 비장애인이
서로 의지해가며 사는
세상이 되었으면 좋겠음



시각장애가 있는 가족을
이해하는 계기가 되었고,
다른 지인에게도 추천하고 싶음



다양한 경험을 통해
느끼고 알 수 있었던
유익한 시간이었음



특정기간에 하는
체험이 아닌
수시로 체험을 할 수
있었으면 함

Thanks to

『오픈하우스로의 초대』가
10년 동안 지속될 수 있도록 물심양면으로 많은 도움주신



한화솔루션 울산공장



사랑의얼매
울산 사회적기업유망기업

beyond
the best

금호석유화학 울산고무공장

관계자와 지역주민 여러분께 깊은 감사의 말씀드립니다.
앞으로도 시각장애 친화적 기반 조성을 위해 더 노력하겠습니다.



오픈하우스로의 초대
10주년 사업성과보고서

05

사진으로 보는
『오픈하우스로의 초대』

V

사진으로 보는 『오픈하우스로의 초대』







오픈하우스로의 초대

시각장애
친화적 기반 조성을 위한
지역주민 인식개선사업
오픈하우스로의 초대
10주년 사업성과보고서

발행일	2023. 12.
발행처	울산광역시시각장애인복지관
발행인	김태남
주 소	울산 남구 둔절로114번길 3(달동)
연락처	052-256-5244
팩 스	052-256-5247
이 메 일	welfare2003@hanmail.net
홈페이지	www.ubr.or.kr